

Costeando Ideas

Atlántida, La Floresta, Parque del Plata - Las Toscas y Salinas

Formulario de postulación

(La cantidad de palabras solicitadas en los cuadros son a modo de sugerencia)

Nombre del proyecto	Galería a cielo abierto
Municipio al que se postula	Parque del Plata -Las Toscas

Referentes (mínimo 5)	Teléfono	Correo electrónico
Alvaro Notte	099278442	nottemendez@gmail.com
Victoria Villar	094274613	kikilla2246@gmail.com
Elizabeth Kausas	098988422	elikausas@gmail.com
Natalia Bouvier	099542999	bouvierdeleon@gmail.com
Carlos Argimon	099818723	yocuva@gmail.com
Rosario Baccino	099149076	rosariobaccino@gmail.com
Ricardo Callero	094478356	callero.ricardo52@gmail.com
Carlos Esteve	099623552	carlitosesteve1@gmail.com
Gabriella Gestal	098442128	gabygestal@gmail.com
Andrea Jaurena	099371494	andreajaurena66@gmail.com

Categoría del proyecto Sociocultural
 Deportivo
 Espacio público

¿Es la primera vez que se postula a los fondos del Costeando Ideas?

Si
 No

En 2022 la Asociación Pro Fomento del Balneario Las Toscas se postuló y fue ganador de los fondos con el proyecto "Olas, ideas y canto".

Podrá realizar un video de postulación contando la idea del proyecto (opcional)

El video puede ser grabado con un celular, no es necesario que se realice una inversión de tiempo y dinero. Laduración recomendada para el video es de 2 minutos.

Link de acceso al video	
--------------------------------	--



Problema identificado

¿Cuál es el problema que se pretende resolver con este proyecto? Explicar brevemente las mejoras o cambios que se proponen realizar en su territorio. Máximo 200 palabras.

La problemática que se pretende resolver es la falta de visibilidad y conocimiento acerca de personas y lugares que son parte fundamental de la identidad de Las Toscas. Por otra parte, el balneario no tiene ningún espacio u objeto que lo identifique (como podría ser el Arco para Salinas, o el puente ondulado para la Barra de Maldonado).

El propósito del proyecto es, por una parte, robustecer la identidad del balneario, identificando a personas y lugares emblemáticos de Las Toscas, permitiendo a los residentes y visitantes conocer o recordar la historia del lugar. Para ello, se construirá cartelería con fotografías e información y con acceso a contenido web, que se colocarán en el espacio público. Por otra parte, la incorporación de estos objetos al espacio público ampliaría el acervo cultural del balneario, convirtiéndose en referente de atracción y además embellecería nuestro territorio. La creación de esta "galería a cielo abierto" sería un distintivo de Las Toscas, haciendo de éste un balneario con características propias.

Solución propuesta

¿De qué forma buscan resolver ese problema? Máximo 200 palabras.

Construcción de 28 carteles de 100 x 85 cm. impresos en vinilo y montados sobre sintra de 5 mm., reforzados con material galvanizado y adheridos a 2 polines de CCA, de 260 X 9 cm., sujetos con tornillos y remaches.

Los mismos serán ubicados a lo largo de la Avenida Central, desde la Ruta Interbalnearia hasta la Rambla Alfredo Zitarrosa, y en la Rambla Alfredo Zitarrosa, desde la Calle A hasta la Calle F (Las Toscas).

Se incorporarán al espacio público, ubicándolos sobre la acera derecha en el caso de los que se coloquen en Avenida Central, y del lado Sur los colocados en la Rambla. Se distribuirán cada 100 metros aproximadamente. La idea es instalarlos pasando la calle transversal, en la primera linda de los dos primeros terrenos siguientes al cruce (Av. Central).

Dichos fotogramas incluirán:

- Personas de la cultura, política, etc. y "personajes" emblemáticos de Las Toscas.
- Lugares con amplio anecdótico, y que fueron la base del desarrollo del balneario.

Se incluirá una breve reseña impresa en el cartel, y un código QR que permita acceder a contenido web que profundice acerca de los lugares y personas.

Ejemplos de personas a incluir: Alfredo Zitarrosa, Idea Vilariño, Carlos Maggi, Roy Berocay, Pitico el diariero, Mauricio Rosencof.

Ejemplos de lugares: Muelle en la playa a la altura de la Rambla y calle C, Capilla Medalla Milagrosa, Sinagoga, Casa de la Mujer, Club de Pesca las Toscas, Taller de Cerámicas Aklekoyen.



Objetivos

¿Qué se pretende lograr con el proyecto? Máximo 50 palabras.

- Mejorar el espacio público, ampliando los atractivos turísticos y embelleciendo el lugar.
- Ampliar el acervo cultural y social del balneario. Que los objetos visuales construidos a consecuencia de este proyecto se conviertan en un distintivo del balneario.
- Jerarquizar al balneario a través del conocimiento de su historia.
- Fortalecer la identidad de Las Toscas.
- Involucrar a los vecinos a través de su participación en la creación de estos espacios/objetos.

Descripción del proyecto

Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio. ¿A través de qué estrategias o actividades puntuales se alcanzarán los objetivos? Es decir, ¿qué actividades realizarán en caso de ser seleccionados por el fondo Costeando Ideas? Máximo 200 palabras.

La Asociación Pro Fomento del Balneario Las Toscas es quien ideó y diseñó este proyecto, y es quien gestionará la ejecución del mismo, en sinergia con el Municipio.

Las actividades que se realizarán serán las siguientes:

- Definición de la lista final de personas y lugares a incluir en los objetos visuales.
- Solicitar -ante quien corresponda-, la autorización para incluir las fotografías de las personas y lugares que formarán parte de este proyecto -en caso de ser necesario-.

Cabe aclarar que, al momento de la redacción de la presente postulación, se cuenta con un listado preliminar, y nos encontramos contactando a los involucrados para contarles acerca del proyecto y tener su aval para hacerlos parte del mismo.

- Definir y obtener las fotos que se van a incluir en cada uno de los carteles. Definir el diseño de cada cartel (foto/s y texto a incluir). Envío del diseño a la empresa que realizará los fotogramas.

- Definir el lugar preciso donde se colocará cada cartel. Para este punto, es fundamental el diálogo con los vecinos del entorno en donde se instalará cada objeto, para evitar que la ubicación genere molestias a los mismos.

- Definir el contenido web (fotos, textos, videos). Envío de esta información al encargado de diseñar la página web. Definir en conjunto con éste, el formato y contenido que nutrirá al enlace de los códigos QR.

- Una vez que tengamos todos los materiales, se procederá a la colocación de los carteles, en conjunto con la empresa contratada para dicha tarea. Miembros de la Asociación Pro Fomento de las Toscas participarán en la ejecución y control de la obra, para que la misma se realice de acuerdo al diseño y plazos establecidos.

- Inauguración de la obra. Difusión en redes.

Durante todo el proceso, el diálogo con los vecinos es fundamental, para hacerlos partícipes del proyecto desde que este sea aprobado, para que puedan aportar ideas y esfuerzos, y lograr adueñarlos del resultado.



Beneficiarios, población objetivo

¿Quiénes serían las personas beneficiarias a través de la realización de este proyecto? Identifique cuál es el grupo de personas afectado por el problema al que se le va a dar solución. Además, se debe especificar cuál será la contrapartida hacia la comunidad del proyecto ganador. Máximo 50 palabras

La comunidad en su conjunto se vería beneficiada:

-Los residentes permanentes, porque al darse a conocer más acerca del balneario y su historia, y también el hecho de que los vecinos tengan la oportunidad de ser parte de la construcción, tendrá como consecuencia el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia.

-El hecho de desarrollar nuevos atractivos turísticos harán que Las Toscas sea de mayor interés para potenciales turistas/visitantes. Esto generaría un beneficio directo para los turistas, pero también para los residentes en general, vecinos, comerciantes y al propio Municipio, ya que el crecimiento del turismo genera beneficios económicos.

Costeando Ideas

Atlántida, La Floresta, Parque del Plata - Las Toscas y Salinas

Recursos solicitados al fondo Costeando Ideas

¿Qué recursos materiales y/o humanos se estiman necesarios para el proyecto postulado al fondo Costeando Ideas? Se pueden agregar todos los renglones que sean necesarios.

Recursos materiales/humanos (*)	Costo estimado (\$)
56 polines CCA de 260 X 9 cm. (Barraca Juanita-Ecobal S.A-Marindia)	18.648
28 Carteles de 100 x 85 cm. impresos en vinilo y montados sobre sintra de 5mm de espesor. (Copiplan- Soriano 1518, Montevideo)	76.160
5 latas de esmalte convertidor Casalinda color grafito de 4lts., 500 tornillos para madera 21 X 40 fix , 20 bolsas cemento Portland Artigas, 20 tachos arena terciada común, 1 Asfalkote 18 kg. , 500 tornillos cabeza flang p/aguja T1 4.2 x 13, 30 Tachos de pedregullo, 420 tornillos para madera 21 X 50 fix, 252 remaches pop 5/32 X ¼ (6mm.), 7 silicona Sika sikasil-E (ácida, transparente) de 300 cc., 5 latas de protector madera Ulbrika color caboa de 4 lts. (Barraca La Lucha, Atlántida)	29.868
25 chapas lisas aluminizadas calibre 24 de 0.80 X 1.25 mts., 6 Chapones galvanizados de 4 mm. X 1.25mts., 6 mts. caño 20X20 hierro negro. (Interchapas, Colinas de Solymar)	74,050
Creación de página web y códigos QR (Aka Lab Tech, Parque del Plata)	45.000
Colocación de carteles (incluye costo de leyes sociales). (Sealco, Las Vegas)	135.000
Subtotal	378.726
Gastos para la presentación del proyecto 5% del subtotal	18.936
TOTAL \$	397.662

Identificar los recursos necesarios para las diferentes actividades del proyecto (ejemplo: pintura, amplificador, albañil, carpintero). Recordar que todos los gastos deberán ser rendidos mediante facturación oficial.



Ejemplo de planilla de recursos

Recursos materiales/humanos (*)	Costo estimado (\$)
Contratación de retroexcavadora para nivelación de terreno	\$
Tallerista de manualidades (5 horas)	\$
Materiales de papelería en general	\$
Juegos de madera para espacio público	\$
Luminarias para parque	\$
Construcción de cancha multiuso	\$
Costo de leyes sociales (para construcción)	\$
Actividad de presentación del proyecto	\$
TOTAL \$	

Contrapartes (este ítem no es obligatorio) ^(*)

¿Qué institución, personas o colectivos aportarán recursos materiales y/o humanos para la concreción del proyecto?,

¿cuál es la contraparte que ellos aportarán? Por ejemplo, donación de materiales de construcción, donación de equipamientos deportivos, aporte de horas de tallerista voluntario, arbolado y/o plantas ornamentales para forestación, etc. **Máximo 50 palabras.**

La Asociación Pro Fomento del Balneario Las Toscas es quien presenta el proyecto, y se encargará de su gestión, aportando recursos humanos para:

- Colaborar en la colocación de los carteles y control general de la obra.
- Selección de las personas y lugares a incluir en cada uno de los fotogramas y obtención de su autorización en caso de ser necesaria.
- Recopilación de fotos e información a incluir en los objetos visuales y la página web.
- Diseño del contenido de la página web (en conjunto con la empresa que haga el desarrollo).

^(*)En caso de establecer contrapartidas, se solicita una carta firmada por la contraparte que destinará recursos voluntariamente al proyecto, indicando el tipo de aporte.



Sostenibilidad

Una vez finalizada la ejecución del Costeando Ideas, ¿se tiene pensada alguna estrategia para darle continuidad y mantenimiento a las acciones del proyecto? Máximo 100 palabras.

La sostenibilidad tiene que ver con la preservación de los objetos construidos y el mantenimiento de la página web y su contenido audiovisual, a la cual se accederá mediante códigos QR incluidos en los carteles.

De parte de la Asociación Pro Fomento del Balneario Las Toscas, tomaremos acciones para fomentar un vínculo fluido con los vecinos desde el momento previo a la construcción, para informarlos, involucrarlos y hacerlos partícipes y "dueños", transmitir el valor agregado que el resultado de este proyecto representa, y que en conjunto con el Municipio podamos desarrollar ideas y acciones que favorezcan al cuidado y preservación de los objetos construidos.

A través de Redes Sociales (Instagram y Facebook) se hará difusión.

La Asociación Pro Fomento se hará cargo del mantenimiento y actualización de la página web.